

2020-2026年中国寿险市场 评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国寿险市场评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/187917.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改革开放40年来，我国保险业所取得的发展成绩有目共睹。数据显示，截至2019年11月底，我国保费收入已达到3.5万亿元，保险业总资产达到18万亿元，我国已成为全球第二大保险市场。银保监会副主席梁涛最近表示，伴随着我国经济由高速增长向高质量发展转变，保险业迈向高质量发展势在必行。2019年，站在新的发展起点上的中国保险业已向着高质量发展坚定出发。四大上市险企寿险财务保费累计同比增速

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和四大上市险企寿险财务保费每月环比增速

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和

中企顾问网发布的《2020-2026年中国寿险市场评估与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国寿险行业市场发展环境、寿险整体运行态势等，接着分析了中国寿险行业市场运行的现状，然后介绍了寿险市场竞争格局。随后，报告对寿险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国寿险行业发展趋势与投资预测。您若想对寿险产业有个系统的了解或者想投资中国寿险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 寿险行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 寿险行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国寿险技术进展分析

二、技术现状及特点

三、寿险技术的未来发展趋势

第三章 寿险行业上下游产业链发展及影响分析

第一节 产业链介绍

一、寿险行业产业链简介

二、寿险行业产业链特征分析

三、寿险业的产生对产业链的影响分析

第二节 上游产业现状分析及其对寿险行业的影响

一、上游产业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游产业发展趋势及对行业的影响

第三节 下游产业分析及其对寿险行业的影响

一、下游产业需求情况

二、下游需求变化趋势

三、下游产业发展对行业的影响

第四章 世界寿险产业发展对比及经验借鉴

第一节 2020-2026年国际寿险产业的发展

一、世界寿险产业发展综述

二、全球寿险产业竞争格局

三、全球寿险产业发展特点

第二节 主要国家地区寿险产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界寿险产业发展趋势及前景分析

一、寿险技术发展及趋势分析

二、寿险产业发展趋势分析

三、寿险产业发展潜力分析

第五章 中国寿险所属行业市场运行综合分析

第一节 寿险行业市场发展基本情况

一、市场现状分析四大上市险企寿险财务保费每月同比增速

注：中国平安保费数据为人寿、健康、养老三部分之和

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 寿险行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2020-2026年市场产品价格发展预测

第六章 中国寿险所属行业经济运行指标分析

第一节 中国寿险行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2020-2026年寿险供给预测

第二节 中国寿险行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国寿险行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2020-2026年中国寿险市场需求分析及预测

第一节 寿险市场需求分析

一、寿险行业需求市场

二、寿险行业客户结构

三、寿险行业需求的地区差异

第二节 2020-2026年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2020-2026年寿险行业的需求预测

二、2020-2026年寿险供求平衡预测

第八章 寿险行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 寿险行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、未来发展前景预测

二、华中大区市场分析

- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 三、华南大区市场分析
- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 四、华东大区市场分析
- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 五、东北大区市场分析
- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 六、西南大区市场分析
- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测
- 七、西北大区市场分析
- 1、市场规模现状
 - 2、市场需求现状及预测
 - 3、未来发展前景预测

第九章 寿险市场竞争格局分析

第一节 寿险行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 寿险行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 寿险行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 寿险行业竞争格局分析

一、寿险行业竞争分析

二、国内外寿险竞争分析

三、中国寿险市场竞争分析

第十章 寿险行业重点领先企业经营状况及前景规划分析

第一节 中国人民财产寿险公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 中国人寿寿险（集团）公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 中国太平洋寿险（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 中国平安寿险（集团）股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 新华人寿保险股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 泰康寿险集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十一章 2020-2026年寿险行业发展趋势及影响因素

第一节 2020-2026年寿险行业市场前景分析

一、寿险市场容量分析

二、寿险行业利好利空政策

三、寿险行业发展前景分析

第二节 2020-2026年寿险行业未来发展预测分析

一、中国寿险发展方向分析

二、2020-2026年中国寿险行业发展规模

三、2020-2026年中国寿险行业发展趋势预测

第三节 2020-2026年寿险行业供需预测

一、2020-2026年寿险行业供给预测

二、2020-2026年寿险行业需求预测

第四节 2020-2026年影响企业经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、2020-2026年中国寿险行业SWOT分析

- 1、优势分析
- 2、劣势分析
- 3、机会分析
- 4、风险分析

第十二章 2020-2026年寿险行业投资方向与风险分析

第一节 2020-2026年寿险行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第二节 2020-2026年寿险行业产业发展的空白点分析

第三节 2020-2026年寿险行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2020-2026年寿险行业投资潜力与机会

第五节 2020-2026年寿险行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2020-2026年中国寿险行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、上游压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2020-2026年寿险行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济数据分析
- 二、宏观政策环境分析
- 三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要寿险产业聚集区发展背景分析

- 一、主要寿险产业聚集区市场特点分析
- 二、主要寿险产业聚集区社会经济现状分析
- 三、未来主要寿险产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

- 一、寿险市场渠道情况

二、寿险竞争对手渠道模式

三、寿险直营代理分布情况

第十四章 2020-2026年寿险行业市场策略分析

第一节 寿险行业营销策略分析及建议

一、寿险行业营销模式

二、寿险行业营销策略

第二节 寿险行业企业经营发展分析及建议

一、寿险行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：寿险行业产业链示意图

图表：2015-2019年寿险行业上游产业供给情况

图表：2015-2019年寿险行业下游行业需求情况

图表：2015-2019年寿险行业全球发展状况

图表：2015-2019年寿险行业企业数量

图表：2015-2019年寿险行业企业数量走势图

图表：2015-2019年寿险行业资产总额

图表：2015-2019年寿险行业总资产增长趋势图

图表：2015-2019年寿险行业利润总额

图表：2015-2019年寿险行业利润总额增长趋势图

图表：2015-2019年寿险行业销售收入

图表：2015-2019年寿险行业销售收入增长趋势图

图表：2015-2019年寿险业产销率趋势图

图表：2015-2019年寿险行业盈利能力状况

图表：2015-2019年寿险行业偿债能力状况

图表：2015-2019年寿险行业营运能力状况

图表：2015-2019年寿险行业发展能力状况

图表：2015-2019年寿险行业需求状况

图表：2020-2026年寿险行业需求预测

图表：2020-2026年寿险行业市场规模预测

图表：2020-2026年寿险行业发展前景预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/187917.html>